

【ポスター発表】

著名人の自殺報道に関する研究

— 厚生労働省ホームページ「自殺に関する報道」に掲載された報道の分析 —

○ 九州医療科学大学 藤原幸子 (004526)

キーワード：著名人、自殺報道、メディアのあり方

1. 研究目的

自殺は、社会面、感情面、経済面に広く影響を及ぼす公衆衛生上の重要な問題である (WHO 2023 : 6)。著名人の自殺に関する報道は子どもや若者の自殺を誘発する可能性があるため、厚生労働省は WHO の自殺報道ガイドラインを踏まえた報道を求めている。本研究の目的は、新聞紙のテレビ番組表に着目し、著名人の自殺報道の実態を明らかにすることである。

2. 研究の視点および方法

本研究で扱うのは、厚生労働省ホームページ「メディア関係者の方へ 自殺に関する報道にあたってのお願い」 (https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/hukushi_kaigo/seikatsuhogo/jisatsu/who_tebiki.html) に掲載されている著名人の自殺報道である (検索日 2024 年 2 月 5 日)。ホームページに掲載された 13 の報道から朝日新聞縮刷版の番組表に掲載された 10 の報道を分析対象とした。分析データは、自殺が報じられた初日の番組表である。調査項目はメディアが自殺報道を行う際の「すべきこと」「してはいけないこと」 (WHO 2023) を参考に決定した (表 1)。

表 1 著名人の自殺報道の分析結果

発生年月	著名人A	著名人B	著名人C	著名人D	著名人E	著名人F	著名人G	著名人H	著名人I	著名人J	全体			
	N %	N %	N %	N %	N %	N %	N %	N %	N %	N %	N %			
	2020年										87 100.0			
	5月		7月		9月		12月		2021年		2022年	2023年	2024年	
放送局	NHK		NHK		NHK		NHK		NHK		NHK		NHK	
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	3 37.5	2 33.3	2 25.0	4 26.7	5 33.3	1 50.0	3 30.0	3 21.4	2 25.0	0 0.0	25 28.7	0 0.0	0 0.0	25 28.7
	3 37.5	1 16.7	2 25.0	3 20.0	2 13.3	0 0.0	3 30.0	4 28.6	2 25.0	1 0.0	21 24.1	0 0.0	0 0.0	21 24.1
	2 25.0	2 33.3	0 0.0	4 26.7	3 20.0	0 0.0	1 10.0	4 28.6	3 37.5	0 0.0	19 21.8	0 0.0	0 0.0	19 21.8
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	0 0.0	1 16.7	4 50.0	4 26.7	5 33.3	1 50.0	3 30.0	3 21.4	1 12.5	0 0.0	22 25.3	0 0.0	0 0.0	22 25.3
曜日	月		月		月		月		月		月		月	
	8 100.0	0 0.0	0 0.0	15 100.0	15 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	38 43.7	0 0.0	0 0.0	38 43.7
	0 0.0	0 0.0	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	9 10.3	0 0.0	0 0.0	9 10.3
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 11.5	0 0.0	0 0.0	10 11.5
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 100.0	0 0.0	8 9.2	0 0.0	0 0.0	8 9.2
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	14 100.0	0 0.0	0 0.0	16 18.4	0 0.0	0 0.0	16 18.4
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	0 0.0	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 6.9	0 0.0	0 0.0	6 6.9
時間帯	05:00-11:59		05:00-11:59		05:00-11:59		05:00-11:59		05:00-11:59		05:00-11:59		05:00-11:59	
	6 75.0	4 66.7	5 62.5	10 66.7	9 60.0	2 100.0	8 80.0	7 50.0	4 0.0	1 100.0	56 64.4	0 0.0	0 0.0	56 64.4
	0 0.0	1 16.7	2 25.0	4 26.7	4 26.7	0 0.0	1 10.0	5 35.7	2 0.0	0 0.0	19 21.8	0 0.0	0 0.0	19 21.8
	1 12.5	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 6.7	0 0.0	0 0.0	1 7.1	1 0.0	0 0.0	5 5.7	0 0.0	0 0.0	5 5.7
	1 12.5	0 0.0	1 12.5	1 6.7	1 6.7	0 0.0	1 10.0	1 7.1	1 0.0	0 0.0	7 8.0	0 0.0	0 0.0	7 8.0
	0 0.0	6 100.0	2 25.0	2 13.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 11.5	0 0.0	0 0.0	10 11.5
	0 0.0	6 100.0	2 25.0	2 13.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 11.5	0 0.0	0 0.0	10 11.5
	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 3.4	0 0.0	0 0.0	3 3.4
	0 0.0	1 16.7	3 37.5	1 6.7	1 6.7	0 0.0	0 0.0	5 35.7	3 37.5	0 0.0	14 16.1	0 0.0	0 0.0	14 16.1
	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 35.7	0 0.0	0 0.0	6 6.9	0 0.0	0 0.0	6 6.9

3. 倫理的配慮

「日本社会福祉学会研究倫理規程」を遵守し、研究を実施した。本研究に関して開示すべき利益相反関連事項はない。

4. 研究結果

著名人の自殺報道は、87件存在した。最も多く報道されたのは、著名人D、著名人E 15件(17.2%)、著名人Hが14件(16.1%)、著名人Gが10件(11.5%)の順であった。放送局は、日本テレビ25件(28.7%)、フジテレビ22件(25.3%)、テレビ朝日21件(24.1%)、TBSテレビ19件(21.8%)、NHK、テレビ東京0件(0.0%)で放送局によって開きがあった。曜日は月曜日が最も多く38件(43.7%)であった。「自殺」「自死」という語が使われた番組は、著名人B、著名人C、著名人Dの3報道10件(11.5%)だった。著名人Bの全ての報道6件(100.0%)で「自殺か」「自死か」という語が使われており、不確かな情報に基づくものであった。著名人Bを報じた日、著名人Hが出演したテレビドラマが開始した。

5. 考察

本研究では著名人Dの報道後、「自殺」「自死」という語が使われた番組は認められなかった。これはWHOの自殺報道ガイドラインがメディア関係者に浸透してきていると考えられる。著名人Gを報じた番組では「自殺」「自死」という語は使われていなかった。これは先行研究(宮下2023:63)の知見と一致するものである。著名人Dの報道後も、自殺手段、自殺場所、遺書について言及する番組がみられたことから、著名人の自殺報道のあり方について、再検討する必要性が認められた。

文献

宮下牧恵(2023)「著名人の自殺はどのように報じられているか～上島竜兵さんの事例分析の試み～」『放送研究と調査』73(3), 54-69.

WHO(2018)National suicide prevention strategies: progress, examples and indicators. 自殺総合対策推進センター訳(2020).「国家自殺対策戦略:進捗,各国の事例,指標(https://jscp.or.jp/assets/pdf/NationalSuicidePreventionStrategies_JSSC_20_03.pdf, 2024.6.18).

WHO(2023)Preventing suicide: a resource for media professionals, Update 2023
いのち支える自殺対策推進センター訳(2023).「自殺予防を推進するためにメディア関係者に知ってもらいたい基礎知識 2023年版」, (<https://www.mhlw.go.jp/content/001236152.pdf>, 2024.6.18).